

Modelos de orientación vocacional para la elección de la carreras de formación universitaria

Vocational guidance models for choosing university training careers
Modelos de orientação profissional para a escolha de carreiras de treinamento universitário

María Cabrera Cabrera

Master. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, <https://orcid.org/0000-0002-5710-9790>, maria.cabrera@ug.edu.ec

Recibido 30 octubre 2019 – Aceptado 10 mayo 2020
Formación docente - revista iberoamericana de educación

<http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/index>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>
e-ISSN: 2737-632X

Vol – 3 No. 3, julio - septiembre 2020
Pags 69 - 79

Resumen Este trabajo de investigación se realizó en el periodo lectivo 2010 y responde a las necesidades que tienen los estudiantes universitarios para escoger una carrera universitaria, el objetivo que se persigue es la aplicación de una serie de estrategias que permitan mejorar la situación actual, disminuyendo de manera significativa los problemas ocasionados por una mala elección de la carrera. Los involucrados en el proceso investigativo, directivos, docentes y estudiantes, concuerdan que son muchas las dificultades que los universitarios tienen que enfrentar en su trayectoria formativa, que para ingresar a la universidad hace falta un organismo que se encargue de brindar información de las ofertas académicas, planes, perfiles y campos profesionales con sus respectivos programas de estudios, que brinde asesoría psicológica y académica a los aspirantes.

Palabras clave: Actitud, aptitud, elección profesional; intereses, orientación educativa.

Abstract. This research work was carried out in the 2010 school year and responds to the needs of university students to choose a university degree, the objective pursued is the application of a series of strategies that allow improving the current situation, decreasing in a way significant problems caused by poor career choice. Those involved in the investigative process, managers, teachers and students, agree that there are many difficulties that university students have to face in their formative career, that to enter the university you need an agency that is responsible for providing information on academic offerings , plans, profiles and professional fields with their respective study programs, which provide psychological and academic advice to applicants.

Key words: Attitude, aptitude, professional choice; interests, educational orientation.

Resumo Este trabalho de pesquisa foi realizado no ano letivo de 2010 e responde às necessidades dos estudantes universitários em escolher um diploma universitário, o objetivo perseguido é a aplicação de uma série de estratégias que permitam melhorar a situação atual, diminuindo de forma problemas significativos causados por má escolha de carreira. Os envolvidos no processo investigativo, gerentes, professores e estudantes, concordam que há muitas dificuldades que os estudantes universitários têm que enfrentar em sua carreira formativa; que, para ingressar na universidade, você precisa de uma agência responsável por fornecer informações sobre ofertas acadêmicas , planos, perfis e áreas profissionais com seus respectivos programas de estudo, que fornecem aconselhamento psicológico e acadêmico aos candidatos.

Palavras-chave: Atitude, aptidão, escolha profissional; interesses, orientação educacional.

INTRODUCCIÓN

La Orientación Vocacional surge como necesidad de facilitar a los estudiantes o aspirantes de una carrera profesional la información necesaria para su adecuada inserción en el mundo laboral. Vilanoba, A. (2000). El contexto latinoamericano requiere la misma mención a los factores estructurales subyacentes a la aparición de la psicología, y con ella de la orientación vocacional. En la actualidad se considera que la acción orientadora debe ser permanente en el quehacer educativo, que es donde debe de reforzarse la vocación de los estudiantes, atendiendo a sus intereses, aptitudes y rendimientos para enfocar, desde el desarrollo de la carrera, la futura ocupación profesional. Hoy en día, la sociedad enfrenta constantes cambios provocados por los avances tecnológicos y científicos, por lo que es necesario innovar la orientación vocacional, preparándola para formar jóvenes profesionales capaces de enfrentar el reto que se les avecina. Sanz, R. (2007).

En las instituciones de nivel secundario se aplican diferentes métodos y técnicas de orientación vocacional con el fin de preparar a los estudiantes en la futura elección de su carrera profesional o empleo; dicho proceso es aplicado por el psicólogo educativo (o por quien cumpla esas funciones, que en muchos casos no es un profesional), involucrando a todos los actores sociales del centro de educación. Hoy en día la experiencia de escoger una carrera profesional resulta de gran trascendencia para los jóvenes, pues están eligiendo su futuro, su estilo de vida, convirtiéndose en una de las decisiones más importantes de su vida. Las nuevas expectativas generadas en torno a la educación superior, relacionadas principalmente con la demanda de un mayor

vínculo de la oferta educativa con el mundo laboral, la creciente globalización y la competitividad de los nuevos profesionales, hacen que la orientación vocacional se convierta en una herramienta necesaria al momento de elegir correctamente desde las múltiples posibilidades de una carrera profesional.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de recolección de información se realizó empleando encuestas a estudiantes y entrevistas a los directivos de la carrera, así como la observación del comportamiento de los estudiantes. La población considerada estuvo conformada por 179 estudiantes, 19 docentes y 3 directivos de la carrera de Psicología de la UPSE, las encuestas contemplaron 10 ítems, con varias alternativas bajo la modalidad de Likert. La tabulación, cálculo de frecuencias, porcentajes y gráficos se realizaron empleando Microsoft Excel por ser un programa de fácil manejo y ampliamente conocido.

La investigación permitió reconocer la importancia que juega la orientación en la calidad de la enseñanza universitaria, y el apoyo que representa para los estudiantes durante toda su formación profesional, tomando en cuenta sus aptitudes y capacidades, intereses y preferencias vocacionales, así como sus expectativas de logro y demás factores que influyen en la elección de los estudios profesionales. Las estrategias aplicadas y las acciones realizadas lograron satisfacer las expectativas e interrogantes de los estudiantes, permitiendo implementar un manual de Orientación Vocacional en la carrera de Psicología.

El objeto de investigación fue descrito y valorado en su totalidad, tal como se reflejó en la realidad observada, lo que permitió identificar las relaciones que existen entre las variables, así como las características de la problemática

planteada con el fin de mejorarlas a través de las estrategias de cambio. Este método permitió estudiar los casos particulares para conocer cuáles son las falencias y debilidades de la orientación vocacional aplicada en las instituciones educativas de nivel medio, así como la falta de información sobre la carrera y su proyección ocupacional, lo que ocasiona dudas durante su formación profesional.

Las técnicas representan el conjunto de procedimientos que permitan establecer la relación con el objeto de la investigación. Los instrumentos son los mecanismos utilizados para recolectar y registrar la información, representan la expresión operativa del diseño de la investigación, de su correcta aplicación dependerá la calidad de la información recolectada. Observación: A través de la observación se analizó el comportamiento de los estudiantes que siguen la carrera de Psicología para determinar sus falencias y necesidades en cuanto a orientación vocacional y profesional. Para la guía de observación se aplicó la siguiente escala:

Los instrumentos de recolección de información, se convirtieron en herramientas de gran utilidad para la presente investigación, pues permitieron diagnosticar la situación problema y determinar con mayor certeza las estrategias de cambio tendientes a solucionar el escenario planteado.

RESULTADOS

Como se puede apreciar, una gran cantidad de encuestados de la Carrera de Psicología, no recibió una adecuada orientación vocacional antes de ingresar a la universidad, sin embargo la aplicación de las estrategias de cambio logró mejorar las expectativas de los alumnos.

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos para la recolección de información, tanto en la primera toma de datos como en la segunda, muestran una variación significativa a favor de las estrategias de cambio utilizadas para optimizar el proceso de orientación vocacional y profesional de los estudiantes de la carrera de Psicología.

Al realizar el diagnóstico inicial los encuestados manifestaron no haber recibido una adecuada orientación al momento de ingresar a la universidad, específicamente en la carrera de Psicología; catalogando el proceso como inadecuado y bueno en un total del 69%; sin embargo, el 31% consideró que si fue adecuada la guía recibida.

Tal situación mejoró al aplicar las estrategias de cambio, las mismas que sirvieron para volcar las opiniones de los encuestados a “Excelente” y “Muy Bueno” al 61%, lo que demuestra que las tácticas aplicadas dieron los resultados esperados.

Tabla 1. Las capacidades aptitudinales para el desarrollo de habilidades de los estudiantes y su relación con el área de la psicología.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	49	27%	61	34%
Muy Buena	42	23%	51	28%
Buena	28	16%	37	21%
Inadecuada	60	34%	30	17%
TOTAL	179	100%	179	100%

En general los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, consideran que si existe una estrecha relación entre sus capacidades aptitudinales para el desarrollo de sus habilidades en contraste con el área de la psicología. Se puede apreciar que al principio existieron algunas dudas referentes al tema, pero luego de la orientación adecuada a través de la aplicación de las estrategias de cambio propuestas, esta situación mejoró notablemente, estableciéndose que las medidas adoptadas en la presente investigación, han logrado cumplir con los objetivos planteados.

Tabla 2. Consideraciones acerca de los intereses profesionales para una adecuada elección de la carrera.

Alternativas	Antes		Después	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Alta	127	71%	147	82%
Mediana	32	18%	19	11%
Baja	20	11%	13	7%
Nula	0	0%	0	0%
TOTAL	179	100%	179	100%

Es importante comparar los intereses profesionales con los intereses personales al momento de escoger una carrera, en este caso la de Psicología, pues así se evitará la deserción o el abandono como consecuencias de una mala decisión. Al respecto, los estudiantes manifestaron que al momento de elegir una profesión se debe tomar en cuenta los beneficios que la misma les brinde a lo largo de la vida, a fin de que se logre éxito y satisfacción en el desempeño de sus labores diarias.

Se puede apreciar que los docentes manifestaron diversos criterios respecto al proceso de orientación vocacional que los aspirantes recibieron para seguir la carrera de Psicología, esto se debe principalmente a que los educandos proceden de colegios, tanto fiscales como particulares, y éstos últimos han recibido una mejor orientación; considerando los resultados se observa que la situación inicial mejora luego de aplicar las estrategias de cambio.

La percepción de los docentes acerca de la calidad de la información que la universidad proporcionó a los candidatos a la carrera de Psicología, se la consideró mayoritariamente entre Buena e Inadecuada, pues en realidad debió existir una mayor atención que despierte la necesidad de propiciar mejores condiciones educativas y estimule los intereses de los aspirantes, ya que un alumno bien atendido en sus potencialidades se sentirá más seguro y confiado de la carrera escogida. Las actividades realizadas a través de las diferentes acciones de cambio incrementaron la confianza de los estudiantes.

Se considera de forma general que los estudiantes tienen bien claros sus intereses profesionales, pues las aspiraciones de la mayoría de estudiantes son altas, ya que pretenden llegar a ser grandes profesionales en la rama de la psicología, a pesar de las diferentes dificultades y obstáculos que se les presentan en el desarrollo de sus estudios superiores, principalmente con los estudiantes de la noche que deben trabajar y estudiar a la vez, ya que en muchas ocasiones no alcanzan a llegar a tiempo a sus clases, a pesar de ello no desmayan por lograr el objetivo de culminar su carrera. Luego de que los estudiantes compartieran sus interrogantes, temores y expectativas con los docentes y directivos en las charlas de integración, así como las de retroalimentación, la aplicación de encuestas y test vocacionales, el asesoramiento y apoyo por parte de los docentes de la carrera y el aporte y participación del Departamento de Bienestar Estudiantil, se pudo constatar que tales estrategias lograron cambiar el enfoque que se tenía previamente

acerca de la carrera. De acuerdo a la entrevista realizada a las autoridades estos opinaron que debe darse una orientación personalizada a los estudiantes que ingresen a la carrera para evitar confusiones posteriores a la elección de la carrera que elijan.

Las habilidades, actitudes, aptitudes, características de su personalidad e intereses profesionales deben estar ligadas a la formación de los estudiantes que ingresen para el desarrollo de sus capacidades como futuros profesionales de la salud mental y evitar la deserción o abandono de los estudiantes en cualquiera de los niveles.

CONCLUSIONES

La investigación mostró dos variables, el modelo de orientación vocacional como factor de fortalecimiento para la correcta elección de la carrera profesional, la relación existente entre éstas dos variables se determinó empleando el método estadístico del Chi Cuadrado, a través del cual se obtuvo como resultado el valor de 8,62519303, siendo superior al teórico que es de 7.815, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de investigación y se rechaza la H_0 . Entre las conclusiones a las que se logró llegar después de realizado el trabajo de investigación fue, que la orientación vocacional impartida en las instituciones de nivel secundario no satisface las expectativas de los estudiantes que desean continuar con los estudios superiores en la carrera de psicología.

Además los estudiantes de la carrera de psicología requieren de una serie de capacidades aptitudinales para el desarrollo de las habilidades propias de esta profesión. En relación a los contenidos de las asignaturas que se dan en los

cursos de nivelación deben estar orientados a guiar adecuadamente a los estudiantes que desean ingresar a la carrera de Psicología.

REFERENCIAS

- AIKEN, L. (2003). *Test Psicológicos y Evaluación*, Editorial Pearson, Undécima Edición, México.
- Caballero, M. (2005). *Orientación profesional y laboral: Curso Monográfico*, Editorial GOF, Barcelona.
- CHAÍN, R. (2000). *El Examen de Ingreso a la Educación Superior*. Aniués. Año 7. No.84.
- GINZBERG, E. (1976). *The Manpower Connection: Education and Work*. Harvard University Press.
- González, V. (2002). *Orientación Educativa-Vocacional: Una Propuesta Metodológica para la elección y desarrollo profesional responsable*; La Habana, Cuba; Congreso Internacional de Universidades.
- GUERRA, L. (2008). *La elección profesional: Momento de particular importancia para el desarrollo personal*. [Versión electrónica].
- HANSEN, E. (2006). *Orientación Profesional. Un manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos*. Pág. 5.
- KRELL, H. (2009). *La Orientación Vocacional y Profesional*. [Versión electrónica].
- Rodríguez Morales, A., Barros Bastida, C., & Milanés Gómez, R. (2019). *Profesionalización docente y formación desde un nuevo currículo en la Universidad de Guayaquil*. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 243-248.
- Tapia-León, M., Rivera Villalta, M. D. C., Luján-Mora, S., & Barros Bastidas, C. I. (2017). *Análisis de la calidad de los resúmenes de tesis*

de grado de las universidades del Ecuador respecto a normas internacionales.

von Feigenblatt, Otto Federico, Garcia Marquez' Magical Realism as a Representation of Latin America's Socio-Political Reality: Developmental Simultaneity and Exceptionalism in Latin America as Expressed in Historiographic Metafiction (December 27, 2009). The Expression, Vol. 2, No. 1, pp. 1-6, 2009, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1596690>

von Feigenblatt, Otto Federico, A Socio-Cultural Analysis of Romantic Love in Japanese Harem Animation: A Buddhist Monk, a Japanese Knight, and a Samurai (September 16, 2010). Journal of Asia Pacific Studies, Vol. 1, No. 3, pp. 636-646, 2010, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1760643>

von Feigenblatt, Otto Federico, Costa Rica's Foreign Policy: Can 'Right' Become 'Might'? (November 27, 2008). Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences, Vol. 1, No. 1, pp. 11-15, 2008, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1308245>