

Responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente

Corporate social responsibility and caring form environment

Cristina Pecho Rivera.

Maestra en Docencia Universitaria. Universidad César Vallejo, Trujillo. Perú
maricrispecho@gmail.com, ORCID: 0000-0002-0003-0854

Juan Carlos Cotrina Aliaga

Maestro en docencia universitaria, universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú
accj170490@gmail.com ORCID: 0000-0003-0293-0394
https://scholar.google.es/citations?user=q8_InOEAAAAJ&hl=es

Jorge Luis Lancho Sánchez

Maestro: Gestión Publica
jlancho1961@gmail.com
jlancho@ucvvirtual.edu.pe
ORCID:(<https://orcid.org/0000-0001-6235-4021>)

Julio Manuel Ulfe Vega

Maestría en Administración de la Educación, Cesar Vallejo, Lima, Perú,
julfe14@gmail.com ORCID: 0000-0001-8510-9635

Revista Iberoamericana de la Educación
Vol – Especial 1 2021
e-ISSN: 2737-632x

Abstract: Based on a bibliographic review about corporate social responsibility and caring or the environment, an attempt is made to describe how responsibility contributes adequately to caring for the environment, where the development of companies should consider seeking a balance between business growth and the environment, it can be established that

social responsibility is a fundamental basis in the processes and their relationship with the environment, that is, everything is a recursive process since social responsibility leads to better care of the world.

Key words: Social responsibility; environment; business

Resumen: A partir de una revisión bibliográfica acerca de la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente, se intenta describir como la responsabilidad contribuye de manera adecuada al cuidado del medio ambiente, donde el desarrollo de las empresas deben considerar buscar un equilibrio entre el crecimiento empresarial y el medio ambiente, se puede establecer que la responsabilidad social es una base fundamental en los procesos y su relación con el medio ambiente, es decir todo es un proceso recursivo ya que la responsabilidad social conduce a un mejor cuidado del mundo.

Palabras clave: Responsabilidad social; medio ambiente; empresa

INTRODUCTION

En la actualidad, el rol protagónico de la empresa en el cuidado del medio ambiente es fundamental, pero a su vez complejo. Por ello, en este estudio se plantea un análisis de la responsabilidad social empresarial, ya que se considera una dimensión básica en el desenvolvimiento de toda empresa y, autores como Pesántez (2013), resalta esta relevancia, mencionando que es un concepto polisémico y que involucra varios aspectos relacionados con el ámbito empresarial y que cuyo objetivo es analizar la relación que tienen las empresas y sus colaboradores.



Estas empresas según Navarro et al. (2003), tienen una responsabilidad con la comunidad y, como lo refiere De la Garza (2008) además de volverse generadoras de puesto de trabajo y de representar una fuente de ayuda y colaboración para la sociedad, pero, sobre todo, como lo refiere Melle (2007), coordinar e implementar con el gobierno de turno la creación y aplicación de políticas de responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Además de ello, como lo refiere Chávez (2018), sobre la responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa, enfocando que toda empresa debe tener ese compromiso e iniciativa activa para la mejora social, económica y ambiental.

En ese sentido, varias empresas de diversos rubros han considerado dentro de sus políticas de trabajo, la implementación de normas y programas de responsabilidad social. Ahora, debemos entender que dichas prácticas no deben ser consideradas como una alternativa del cuidado del medio ambiente, ya que, hoy en día, esta implementación es una necesidad para las empresas y la sociedad. Por ello, las empresas tienen la seguridad de que estas prácticas deben ser incluidas en sus actividades, tanto internas como externas, teniendo presente el desarrollo económico, social y principalmente el ambiental.

Pero, como lo refiere Pinto (2015) en nuestro país, no se tiene una política que se dirija a las empresas a desarrollar actividades responsables con el medio ambiente. Y, esto ocasiona que cada una, según sus necesidades e intereses, elabore una interpretación de lo que significa la responsabilidad social empresarial. Es así, que la carencia de estas políticas, no solo puede provocar daños al medio ambiente, si no, que puede ser el generador de conflictos sociales en las comunidades.



Por ello, el presente artículo tiene como objetivo recolectar diversas experiencias de otras investigaciones que guardan estrecha relación con el tema que se está analizando, como lo es la responsabilidad social empresarial y el cuidado del medio ambiente. En se sentido, este artículo de revisión constituye un resumen de todo ello, donde se analizará la literatura actualizada sobre cómo las empresas están poniendo en práctica el tema de la responsabilidad social en sus diversos procesos, fases y actividades de producción y cuáles son los efectos en el medio ambiente.

Metodología

En el presente trabajo se realizó una revisión documental con el objetivo de determinar las bases epistemológicas sobre la responsabilidad social empresarial, entendiendo que sus acciones pueden repercutir positiva o negativamente en el medio ambiente.

Se aplicó el conocido método de análisis – síntesis, donde según Rodríguez et al. (2017) actúa como unidad dialéctica que favorece la revisión analítica de los estudios de interés y, que van en concordancia con las características de una revisión sistemática. En esa misma línea de explicación Ramos et al. (2003), resalta que el propósito es analizar la diversa bibliografía que existe en la base de datos, para luego depurarlos con los lineamientos del análisis y la síntesis, eliminando las fuentes que no están en sintonía con el objetivo de este estudio.

Para efectuar la revisión sistemática mediante un análisis bibliométrico se realizó una búsqueda avanzada de la literatura, haciendo uso del descriptor de búsqueda “corporate social responsibility” en el campo “tema”, logrando seleccionar 25 fuentes que pertenecen a revistas “open Access”, indexadas a



las bases de datos de Google Scholar, Scielo y Scopus, y que han sido publicados en los últimos cinco diez años.

Luego, se ha priorizado la literatura que comprende el periodo entre los años 2010 y 2020, en idioma inglés, en el área de Gestión Pública y gobernabilidad de diferentes partes de Latinoamérica y Europa.

Asimismo, se empleó como método principal al análisis documental, tomando como eje central al objetivo del estudio que radicó en la sistematización epistemológica. De la misma forma el estado del arte se fundamenta en dos hitos de la investigación como son la heurística y la hermenéutica y, según el estudio de Duarte et al. (2018), la hermenéutica, se comprende como un procedimiento de la heurística, lo cual demuestra que, en la búsqueda y revisión de la información, los conocimientos anteriores, son integrados a un nuevo saber.

En ese sentido, en la presente investigación trataremos se realizará un breve análisis de la responsabilidad social, así como de las políticas del cuidado del medio ambiente y finalmente se realizará un análisis de las políticas de Responsabilidad Social y de medio ambiente.

Resultados

Un breve análisis epistemológico y praxiológico de la responsabilidad social

La responsabilidad social empresarial avanza desde varias décadas en todo el mundo, la responsabilidad social se ha convertido en un práctica de gestión usada mucho por la empresas, lo cual también es promovido por los organismos internacionales, buscando que se tome conciencia de los problemas éticos sociales y ecológicos dentro de la gestión empresarial, pero



que a la fecha no parece tener efecto a nivel de los impactos sociales y ambientales de la economía.(Vallaey, 2020).

Sobre ello, otros autores opinan que la responsabilidad social está creando conciencia social y empresarial sobre las consecuencias que puede tener sobre el medio ambiente, es una preocupación mundial que ha motivado a diferentes países e instituciones a crear fundaciones en defensa de los derechos del medio ambiente y el cuidado de la tierra y todos los recursos naturales y animales. La responsabilidad nunca puede dejarse de lado, los continuos cambios existentes en el mercado, las nuevas demandas de los consumidores, la contaminación ambiental, la escases de los recursos naturales y de las materias primas, han impulsado a la búsqueda de nuevas maneras de mantener lo que actualmente tiene las empresas en la realización de sus operaciones comerciales., lo que origina nuevas estrategias comerciales por parte del empresariado evitando la contaminación y preservando el medio ambiente (Jean & Jessica, 2016) .

La responsabilidad social ha sido conceptualizado por diversos autores, para (Sarmiento del Valle, 2011) considera que se presenta cuando la empresa tiene en cuenta los criterios relacionados a los productos y servicios que responden a las necesidades de los usuarios, cumpliendo con estándares mínimos reglamentarios y demostrando respeto por el medio ambiente. Duque et al., (2013) define la responsabilidad social como un arreglo donde las empresas deciden contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente limpio, lo cual los hace ser un socialmente responsables, lo que no significa solamente cumplir con las obligaciones jurídicas, sino también invertir en capital humano, el entorno y las relaciones con la comunidad,



respetando el medio ambiente, estas acciones puede aumentar la competitividad de las empresas.

Para García, (2009) la empresa como ente social asume un comportamiento que podría tener protagonismo social importante que dependerá de la estrategia de responsabilidad social que asuma y las consecuencias de la actividad empresarial incluyendo a sus agentes sociales, donde las decisiones que tome la empresa tendrá una repercusión sobre su entorno o medioambiente, por ello, es razón suficiente para que las empresas se comprometan a contribuir a un desarrollo sostenible y una economía viable. En ese sentido, la responsabilidad social empresarial últimamente ha sido una tendencia que está tomando mucha fuerza en el país, donde la responsabilidad social frente al medio ambiente es un tema que aparece y seguirá apareciendo en el lenguaje de los empresarios y estará presente como temas relevantes a tratar (Viteri Moya, 2010). En esa línea del pensamiento se encuentra López et al., (2018) que indica que los problemas económicos, sociales y ambientales preocupan a las empresas y a la sociedad, por lo que existe la necesidad de tener una enfoque que ayude a contrarrestar los problemas generados. En ese escenario, las empresas intenta desarrollar e implementar políticas y estrategias que permitan a las empresas crecer y consolidarse en el mercado, donde las estrategias de responsabilidad social deben darse como una expresión manifiesta de las exigencias de los grupos de interés y sobre todo buscando proteger el medio ambiente (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012).

Así mismo Rubio (2012) en su investigación “*Medio ambiental de las empresas industriales de Ibagué: Una mirada desde la responsabilidad social empresarial*”, presenta tres niveles como parte de la estructura teórica



de la responsabilidad social; el nivel primario como el cumplimiento de las necesidades básicas de los stakeholders, en el segundo nivel se encuentran las empresas que se preocupan por los impactos que produce la actividad en la comunidad tratando de evitar el daño medioambiental que podrían ocasionar y finalmente el nivel terciario donde las empresas se preocupan de la influencia positiva en la sociedad.

Discusión

¿Qué aspectos se deben mejorar de las políticas de medio ambiente y la responsabilidad social en el Perú?

En el Perú, la política del medio ambiente existe a través de un decreto supremo N° 012-2009 del Ministerio del Ambiente, donde el objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas, garantizando la existencia de ecosistemas saludables, que sean viables y que funcionen a través del tiempo y que permita la recuperación del ambiente y de sus elementos, la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales debe ser dado de una manera responsable, congruente con el respeto de los derechos de la persona.

Asimismo, para Vidal (2010), los elementos básicos que hacen creer que existe una adecuada política ambiental en el país son básicamente las regulaciones, bajo forma de leyes, normas reglamentarias, que han sido elaboradas tomando en cuenta información sólida y con pleno conocimiento de la realidad geográfica del país, otro elemento importante es la institucionalidad que permite la capacidad de gestionar las regulaciones, generar el cumplimiento facilitando el entendimiento, los mecanismos que aseguren la participación de los ciudadanos a través del acceso de



información oportuna, con acceso al proceso y la justicia, que reclama reconocer el principio de patrocinio de intereses poco claros, la existencia de mecanismos procesales óptimos para atender los intereses mencionados. Además, debe implementarse una partida presupuestal o financiera para dar sostenibilidad de la implementación de la política ambiental, de la misma forma se debe crear incentivos orientados a premiar las buenas prácticas ambientales y finalmente es importante la existencia de la voluntad política que permita la realización de estos elementos mencionados.

La responsabilidad social en el Perú, se basa en diversos pilares como la sostenibilidad, principios y herramientas como son los reportes de evaluación que permitir medir y monitorear el impacto de las estrategias aplicadas por cada empresa o corporación como parte de sus responsabilidad social, es importante entender que la sostenibilidad es la capacidad que tienen la empresa para crear valor económico pero al mismo tiempo debe respetar los derechos de aquellos con quienes se relaciona la empresa, buscar la equidad social preservando principalmente el medioambiente.(Barbachan, 2000)

De acuerdo a lo analizado sobre medio ambiente, es importante pensar en la responsabilidad social, si pensamos que para un país el desarrollo y progreso es importante, es indispensable pensar también en conservación y la estabilidad social de las empresas que intervienen activamente en este desarrollo, es por ello que en el presente siglo se debe tomar más atención a las acciones realizadas por las grandes empresas, corporaciones que útilmente están olvidando las aplicaciones de las políticas ambientales y no están cumpliendo con la responsabilidad social. En la actualidad el objetivo de las empresas es centrarse en los trabajadores, proveedores, clientes y sociedad, teniendo un impacto directo en la comunidad con acciones socialmente



responsables, por ello, ahora se habla de diferentes tipos de responsabilidad, como responsabilidad social, económica y medioambiental (García, 2009) . Es un reto para las empresas interactuar con estos nuevos matices de la responsabilidad social, que si se llega a tomar en cuenta desde el inicio de los procesos de una empresa consiente, seguramente se tendrá acciones seguras que contribuirán a la responsabilidad medioambiental.

Conclusiones

- La metodología realizada en el artículo corresponde a una revisión documental con el objetivo de determinar las bases epistemológicas sobre la responsabilidad social empresarial que puede influir de manera positiva o negativa en el medio ambiente.
- La responsabilidad social empresarial avanza desde varias décadas en todo el mundo, la responsabilidad social se ha convertido en una práctica de gestión usada mucho por las empresas.
- La responsabilidad social está creando conciencia social y empresarial sobre las consecuencias que puede tener sobre el medio ambiente, es una preocupación mundial La responsabilidad social exige por parte de los empresarios una forma de reconvertirse y adaptarse a los nuevos cambios que implica una mayor protección del medio ambiente que ha motivado a diferentes países e instituciones a crear fundaciones en defensa de los derechos del medio ambiente y el cuidado de la tierra y todos los recursos naturales y animales.
- La responsabilidad social exige por parte de los empresarios una forma de reconvertirse y adaptarse a los nuevos cambios que implica una mayor protección del medio ambiente.



- Los autores definen la responsabilidad social como un arreglo donde las empresas deciden contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente limpio.
- Se puede pensar en la responsabilidad social, si pensamos que para un país el desarrollo y progreso es importante, es indispensable pensar también en conservación y la estabilidad social de las empresas que intervienen activamente en este desarrollo.

Referencias bibliográficas

Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 32, 1–26.

Barbachan, M. (2000). La responsabilidad social empresarial en el Perú. *Modernización Empresarial En El Perú*, 1–14.

Campos López, S. E., Núñez Guzmán, J. A., & García Angarica, M. (2018). Responsabilidad social empresarial en una comunidad agrícola del estado de Jalisco, México. *Retos de La Dirección*, 12(2), 256–273.

Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones * Resumen
Résumé Introducción Hace ya más de un siglo se comenzó a conocer los.
Cuadernos de Administración, 29, 196–207.

García, R. F. (2009). La responsabilidad social empresarial en España. *Ingeniería Química*, 41(466), 182–186.

Germán Rubio Guerrero, O. G. R. V. (2012). El comportamiento medio ambiental de las empresas industriales de Ibagué una mirada desde la responsabilidad social empresarial. *Sotavento M.B.A.*, 0(20), 68–78.

Jean, P., & Jessica, L. (2016). ¿Cómo referenciar este artículo? *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 150.



Pulgar Vidal, M. (2010). Responsabilidad social y política ambiental: complementariedades y retos. *Derecho PUCP*, 64, 217–229. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201001.012>

Sarmiento del Valle, S. (2011). La responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6–15.

Vallaey, F. (2020). Why corporate social responsibility is not yet transformative? A philosophical clarification | ¿Por qué la responsabilidad social empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309–333.

Viteri Moya, J. (2010). Responsabilidad social. *Enfoque UTE*, 1(1), 90–100. <https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v1n1.20>

